

内容真实性责任声明

学校对 四川文化产业职业学院 质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：四川文化产业职业学院

法定代表人（签名）：



2017年12月15日

四川文化产业职业学院
高等职业教育质量年度报告（2018）

2017年12月

目 录

一、学校概况.....	1
二、办学基本信息.....	1
(一) 机构设置.....	1
(二) 专业设置.....	2
(三) 实践场地及信息化建设.....	2
三、学生发展.....	2
(一) 生源质量.....	2
(二) 在校生发展.....	5
(三) 毕业生发展.....	14
四、学校教学.....	19
(一) 五轴联动，营造制度环境，实现办学体制机制创新 引领.....	19
(二) 三化四合，创新顶层设计，打造人才培养与专业建 设的产业特色.....	20
(三) 能力培养，贯通实现路径，提升教育教学的理念水 平.....	22
五、积极推动国际交流与合作.....	25
六、科研能力持续提升，社会服务能力彰显.....	28
(一) 科研能力持续提升.....	28
(二) 科研服务社会能力彰显.....	30

(三) 社会培训服务行业能力不断增强.....	31
七、政策保障.....	32
(一) 举办方履责.....	32
(二) 办学体制机制创新.....	33
(三) 积极推进依法治校.....	33
八、面临的挑战及发展思路.....	35
(一) 内涵建设需不断夯实.....	35
(二) 人才培养质量需进一步整体提升.....	35
(三) 教师队伍结构需不断优化.....	35
(四) 招生路径需不断拓宽.....	36
(五) 学生就业创业能力需不断加强.....	36
(六) 优质教育资源需加强开发与应用.....	36
附件 1 四川文化产业职业学院高等职业教育质量年度报告 指标 (2018)	38
附件 2 四川文化产业职业学院高等职业教育质量年度报告 典型案例 (2018)	41

一、学校概况

四川文化产业职业学院组建于 2006 年 5 月，以四川省干部函授学院和原四川省广播电视学校为建校基础，同时保留四川省干部函授学院的牌子和建制。学校实行四川省干部函授学院、四川文化产业职业学院、四川省宣传文化干部培训中心“两院一中心”统一运作的组织管理模式。四川文化产业职业学院是由中共四川省委宣传部主管、全国第一所独立设置的为宣传文化系统和文化产业发展培养高素质创意人才的文化产业高职院校。

学校坚持“源于文化，兴于产业”的办学理念，按照“特色办学，实践育人”的办学思路，秉承“以德育人，以文化人”的校训，培养具有较高人文素养、从事文化产业的适用人才，打造中国文化产业高素质的创新创业创意人才培养基地。

二、办学基本信息

（一）机构设置

学校主校区位于天府新城华阳，校园面积 572 亩，设有文化商学院、影视学院、文化传播学院、文信学院、非物质文化遗产学院、数码学院、文博学院、动漫学院、文化旅游学院、成人教育学院、创新创业学院、思想政治理论课教学部、基础教学部 13 个教学单位，设有党群、行政、教辅机构 21 个。现有招生专业 38 个、全日制在校学生 8754 人，教职

工 509 人，其中副高及以上职称教师 103 人，同时聘有一批校外专家、教授和创意设计大师为客座教授。

（二）专业设置

学校设置全日制大专专业 41 个，另设置 5 个五年一贯制专业及与相关中职院校合作开办 6 个 3+2 学制专业。所设置的专业主要面向文化事业和文化产业经营管理、艺术设计、影视演艺、动漫游戏、新闻传播、文化博物、文化旅游、非物质文化遗产传承创新等产业领域，培养高素质技术技能人才。学校有四川省卓越新闻传播人才教育培养计划项目 1 个，省级重点专业建设项目 2 个，省级示范建设重点专业 2 个，省级精品资源共享课项目 4 门，校级重点和特色专业 10 个。

（三）实践场地及信息化建设

学校拥有图情中心、多媒体教室和实验实训室座位数 5000 余个，教学用计算机 1700 余台，馆藏纸质图书约 73 万册，电子图书约 76 万册。学校全方位改善育人环境，加快推进新校区建设和环境美化工程，校园面貌焕然一新。2013 年新校区全面建成并投入使用，改造维修了老校区影视大楼等办学场地，有中央财政支持实训基地 1 个，保证了办学发展的需要。

三、学生发展

（一）生源质量

1、招生类型

2017 年，学校招生类型为普通类、艺术类、单独招生、

3+2 分段培养、藏区“1+2”等五种。普通类报到人数为 1050 人，占总报到人数的 33.8%；艺术类专业报到人数为 699 人，占总报到人数的 22.5%；单独招生专业报到人数为 1063 人，占总报到人数的 34.2%；3+2 分段培养专业报到人数为 281 人，占总报到人数的 9.0%；藏区“1+2”培养专业报到人数为 18 人，占总报到人数的 0.6 %。（见图 1）

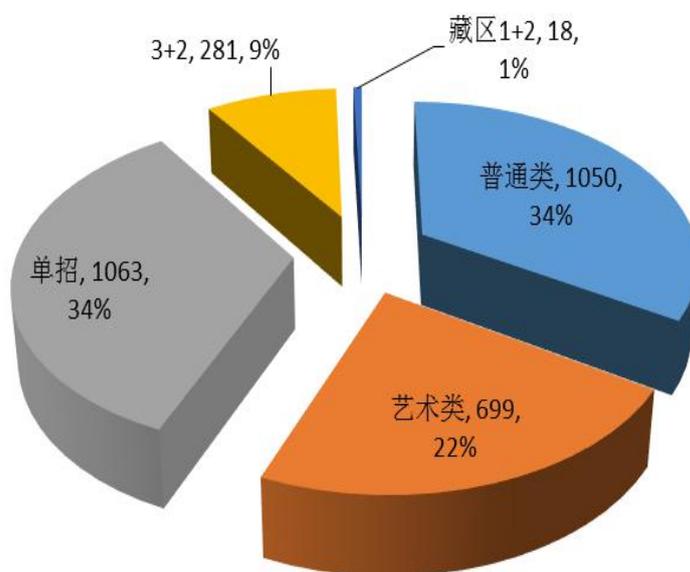


图 1 2017 年招生类型及报到情况

2、招生地区及报到率

2017 年学校招生总数为 3519 人，招生专业数为 38 个（电视制片管理、皮革服装制作与工艺暂停招生）。招生地区遍及全国 16 个省（市、自治区），其中，省内招生数为 3374 人，占总招生人数的 96 %，省外招生数为 145 人，占总招生人数的 4 %。2017 年实际报到人数为 3241 人，报到率为 92 %。（见表 1、图 2）

表 1 2017 录取和报到情况汇总表

省份	招生类别	报到	录取	报到率
四川	普通类	1050	1191	88.16%
	艺术类	699	758	92.22%
	单招	1063	1105	96.20%
	3+2	281	300	93.67%
	藏区 1+2	18	20	90.00%
	总计	3111	3374	92.21%
省外		130	145	89.66%
总计		3241	3519	92.10%

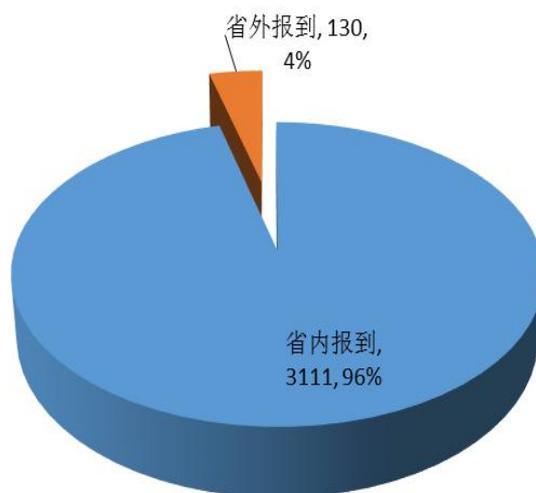


图 2 省内外报到人数和比例情况

3、生源质量

2017 年学校在川招生生源充足，生源质量继续保持较高水平。四川省内共录取考生 3374 人，达到本科分数线考生 38 人。普通类文科调档线 401 分，高出省控线 211；理科调档线 326 分，高出省控线 146 分；其中，400 分以上学生

达 1191 人，文科实际录取最高分为 489 分，理科实际录取最高分为 458 分，美术类专业一志愿全部满额。

（二）在校生发展

学校致力于建设高品位的校园文化，营造优秀的育人氛围，以培养大学生的思想政治素质为核心，以培养创新精神和实践能力为重点，以普遍提高大学生的人文素养和科学素质，造就德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人为目的，促进学生素质和能力全面提高，为积极探索我校高素质复合成长型文化创意人才培养新路径。

2016-2017 学年度，学生工作部（校团委）坚持以大学生文化创意节、社团文化节为龙头，以重大活动为切入点，通过公寓文化节、“学雷锋”、纪念“五四”、纪念 12.9、暑期社会实践、社团建设、迎新生等主题活动，为学生提供了丰富的校园文化菜单，构建了多层次、全方位、高品质的校园文化艺术格局。本年度，校团委以及各学院分团委组织开展了丰富多彩、健康高雅的校园文化活动共计 348 项，2017 年以来获得国家级奖励 63 项，省级奖励 80 项。

1. 思想政治建设活动

2016 年以来，我校开展了系列践行社会主义核心价值观的主题活动，例如：“一学一做”教育实践活动、寻访“大学生自强之星”活动等。2017 年 3 月，为进一步弘扬雷锋精神，倡导社会文明新风，加强我校精神文明建设，掀起我校学雷锋活动新高潮，我校深入开展“讲文明，树新风”、“学雷锋，践行动”、“我的雷锋纪念日”等主题活动，各学院

围绕“致敬雷锋，志愿文产”主题实践活动开展系列活动，以活动承载教育，在全院学生中树正气，建学风，以引导和培养学生高尚的道德情操。

案例 1:

弘扬爱国主义教育之升旗仪式

爱国主义教育能够引导广大青少年树立正确理想、信念、人生观、价值观，是促进中华民族振兴的一项重要工作，因此爱国主义教育始终贯穿着学校德育教育的始终。学校通过日常教学和各类活动让同学们正确认识祖国的历史和现实，增强爱国的情感和振兴祖国的责任感，树立民族自尊心与自信心。为进一步引导大学生积极践行社会主义核心价值观，贯彻落实团中央“一学一做”教育实践文件精神，加强青年学生爱国主义教育和革命传统教育，激发民族自豪感，培养爱国、爱校精神，校团委配合学校“校风、教风、学风”建设总体部署，自2017年4月起，轮流组织各二级学院学生于每周一参加升国旗仪式和国旗下的讲话爱国主义教育。每周一次的升旗仪式是我校加强学生思想政治教育的主要形式之一，同学们通过参加庄严的升旗仪式受到了深刻的爱国主义教育，极大地鼓舞着他们以更加饱满的热情投入到学习、生活中去。通过主题升旗仪式，同学们纷纷表示将努力学习表达自己的爱国之情。



图3 爱国主义教育之升旗仪式

2. 专业实践活动

我校积极倡导学生活动与专业建设相结合，理论与实践相结合，提升学生专业实践能力及运用能力。文化商学院2016年10月开展了“创意文案写作大赛”；影视学院2016年11月开展第二届“DV大赛”；文化传播学院2017年6月开展了首届“传媒演绎视觉表现展”；文化旅游学院于2017年3月开展了“全国导游大赛模拟赛”；非物质文化遗产学院于2016年10月开展了非遗“剪纸艺术”文化沙龙体验活动；数码学院于2017年5月开展了第六届“开放的五月设计联展”；文博学院于2016年10月开展了“文物市场罗马市场文物交流社团活动”；动漫学院于2017年5月开展了第四届“学风杯海报设计大赛”；文化信息学院于2017年7-8月参与了“四川省大学生艺术节”舞蹈、音乐表演等比赛。

3. 大学生社会实践活动

2017年7月至8月，我校成功开展了大学生暑期“三下乡”社会实践活动，并以丰硕的实践成果喜庆党的十九大胜利召开。此次活动主要采取综合性服务团队与专业技能特色实践团队相结

合；集中实践与分散实践相结合的形式开展。全校集中组建了特色鲜明的实践团队共 47 支，其中校级重点团队 15 支，脱贫攻坚专项团队 2 支，院级团队 30 支。我校 2016 级学生共计 2725 人参与了暑期社会实践，其中 428 人参加集中实践，2297 人参加分散实践，通过点与面相结合的实践方式，本次暑期社会实践活动学生参与率达到 91%。本次活动结束后，收到社会实践报告 2500 余篇。同学们的积极参与，为自身在今后对社会工作与服务创造了一个良好的开端。

案例 2:

2017 年暑期大学生社会实践活动

2017 年 7 月 1 日至 8 日，我校两支大学生暑期社会实践校级团队——文化传播学院乐至县大佛镇志愿服务团队、安岳县灯虹村与小安镇村志愿服务团队共计 28 人分别前往乐至县大佛镇，安岳县灯虹村与小安镇村开展为期 8 天的暑期社会实践活动。志愿者们结合诗歌鉴赏，传播传统文化，开展了国学经典诵读的活动。通过课文朗诵，随堂问答，让处于不同年龄阶段的小朋友们在互动的学习过程中感受国学的魅力，对中国传统文化感兴趣。志愿者们还开展了安全教育，禁毒防艾教育，通过随堂问答，课堂互动，安全演练与教学的活动形式，让小朋友们在听课时和实践中树立安全意识，并有意识的避免去做危险举动，降低安全隐患。课后，志愿者发放了相关的防艾宣传单，用通俗易懂的方式向小朋友们进行讲解，还让小朋友把宣传单带回家与家长共同研读里面的内容，以巩固宣传成果。



图 4 2017 年暑期大学生社会实践活动

4. 文化体育活动

学校坚持以开展校园文化创意节、社团文化节、CIBA 校园篮球联赛、CIFL 校园足球联赛、迎新生晚会、公寓文化节等一系列品牌文化活动，大力传播和弘扬社会主义核心价值观，不断推进校园精神文明建设和文化建设，构建培养学生综合素质的校园文化体系，充分体现了我校“以德育人、以文化人”的人才培养理念。

各类校园文化活动的开展，进一步丰富了大学生的课余文化生活，极大的调动了学生的积极性，为学生提供了发挥特长、展示才能、提高综合素质的广阔空间，树立了良好的校风学风，有效的营造了稳定、和谐的校园环境。为丰富校园文化活动，加强校园文明和校园文化建设、全面提升学生的综合素质起到了良好的助推作用。

5. 创新创业能力培养

在国家大力推进“大众创业、万众创新”的时代背景下，学

校以省级示范高职院校建设为驱动，以培养技能型、发展型、创业型文化产业创意人才为己任，以学生为中心，扎实推进创新创业教育。

(1) 把创新创业教育贯穿于人才培养工作的全过程，健全创新创业教育课程体系，将创新创业教育课程纳入教学计划之中，开设《大学生职业生涯规划》、《创新创业基础》、《就业指导》等课程，同时将“双创”教育融入教育教学工作的各个环节，着力培养创业意识好、创业精神佳、创业素质优、创业能力强的“双创”人才，切实推动创新创业人才培养工作的有效开展。

(2) 为深入推进创新创业教育，学校专门组建了校企混编的师资队伍。一是建立校内外创新创业导师资源库。由校级领导、中层管理干部和专业教师等组成校内导师团队；聘请了企业中、高级管理人员、创新创业教育培训专家以及毕业生创业典型等组成校外导师团队；校内外创新创业导师定期或不定期开展专题讲座、教育培训以及针对具体项目进行专门指导等活动，给同学们提供了多元化的实践锻炼机会。

(3) 为支持大学生创新创业活动，学校建成了 1500 平方米的大学生创客中心（创新创业俱乐部），500 平方米的创新创业教育中心、400 平方米的创意市集、600 平方米的三品转化公司和 1500 平方米的创意公司。目前，校内大学生创新创业项目孵化平台上有学生自主创业团队 55 个。现已入驻创客中心的项目团队有 18 个，正在通过审核的项目团队有 12 个，团队成员分别来自学校 9 个二级学院的在校大学生，涉及市场营销、影视制作、珠宝设计、非遗衍生产品开发等不同的文化产业领域，学校资助创业

经费 30 多万元。

案例 3:

学生创新创业典型案例之一

创业项目：成都墨客云创文化传播有限公司(文化商学院)

团队成员：牛泽岭（2015 级文化市场经营管理专业学生），创始人；成员：黄田甜（2015 级文化市场经营管理专业学生），尹琳芝（2015 级文化市场经营管理专业学生），文媛媛（2015 级商务经纪与代理专业学生）。

项目简介：2016 年 12 月，团队负责人牛泽岭带领学生创办并注册成都墨客云创文化传播有限公司，主营办公用品、DIY 系列产品定制服务和学生创意作品的孵化、生产和销售。践行学校“三品转化”理念，同时，该团队运营一个创意产品电商网站，正处于全面推开的阶段。目前，该学生团队创办的公司既为文化商学院提供文创商品的定制服务，也积极与社会接轨，为社会各企业、社团开展个性定制、形象设计及会议会务服务。

（4）学校通过会展、比赛等多种形式积极引导学生开展创新创业实践活动。通过参加成都非遗博览会、深圳文博会、北京文博会、巴蜀艺博会等大型会展以及校内组织的教学成果展、五月设计联展等展会活动，将同学们“三品转化”的成果进行展销，积极向社会推广；同学们的文创产品进入到人民群众的日常生活，成为老百姓喜爱的文化商品。有效地锻炼和培养了同学们的创新精神、创业意识和创新创业能力。（见表 2）

表2 学生创新创业项目参加比赛获奖情况一览表（部分）

比赛名称	项目名称	团队成员	选送单	获奖名次
四川文化产业职业学院“校园挑战杯”大学生创新创业大赛	瞳画影视工作室	梁垒等	影视学院	一等奖
	“绵竹年画”衍生品开发	陈宇等	数码学院	二等奖
	游戏美术项目制作	张飞雄等	动漫学院	二等奖
	UP摄影工作室	庄涛等	影视学院	三等奖
	创意婚礼策划	唐学良	文博学院	三等奖
	创意家居产品外观设计	梁林等	动漫学院	三等奖
	易换网	童晓慧等	文商学院	优秀奖
	M. I	陈书雪等	文传学院	优秀奖
	麦悦杰传媒	刘毅等	非遗学院	优秀奖
	茶文化产品研发	潘志铭等	数码学院	优秀奖
	FD形象设计	黄莉等	动漫学院	优秀奖
	旅行者-特色旅行	苟欢等	文旅学院	优秀奖
第十三届深圳文博会（第三届全国大学生文化创意创业大赛）	《幻变》川剧脸谱品茗杯系列	殷瑜蔓等	非遗学院	三等奖
	“醉美丝路”文创商品开发项	郭沛陇	文商学院	优秀奖
	图书馆导视系统设计	田钰秀等	文传学院	优秀奖
	《廉洁奉公系列海报》	陈宇	数码学院	优秀奖
第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（四川赛区）	阿若家	陆旋东等		一等奖
	风云小组	杨佳等		二等奖
	追逐创客队	牛泽岭等		二等奖
	微扬影视工作室	黄钊林等		二等奖
	成都SR文化创意	郭沛陇等		三等奖
	创谷文化传播有限公司项目	陈宇等		三等奖
	传薪文创	罗建等		三等奖

6. 积极参加技能大赛

学校组织学生积极参加校外各类技能大赛，提高学生的专业技能。2017年度我校学生和团队在全国和四川省比赛中

屡获佳绩，获得获国家级奖项 43 人次，省级奖项 122 人次，展示了学院师生较强的专业技能和良好的团队精神，体现了学校重视教学质量和学生职业能力培养的成效。（见表 3）

表 3 2017 年学生参加技能大赛部分获奖情况一览表

项目名称	级别	学生名单	奖项
2017 向祖国汇报第十三届《德艺双馨》中国文艺展示活动	国家级	马柯	金奖
2017 向祖国汇报第十三届《德艺双馨》中国文艺展示活动	国家级	张淑菲	银奖
2017 向祖国汇报第十三届《德艺双馨》中国文艺展示活动	国家级	汪依琳 李传月 魏芳 杨姗 罗伟 李茂婷 周婷 刘晓艺 邓清华 吴芹 郭程颖 陈星宇 龚晓杰	铜奖
第六届“绿色离校·绿色感恩”全国大型环保公益项目评选活动	国家级	徐康	优秀奖
第十四届“挑战杯”四川省大学生课外学术科技作品竞赛	省部级	许雪琪、李国锋、徐康、张熙、 邢书琪	三等奖
2017 年四川省大学生工业设计大赛	省部级	吴昕嫔 张莹、郑亚辉 宋相 宏、李春 尹珊珊、何琴瑶	三等奖
“五粮液杯”四川省第八届大学生艺术节展演活动	省部级	张淑菲 吴芹 龚晓杰	一等奖
第七届全国大学生创新创业大赛	国家级	杨佳 戴欣悦 李国峰	二等奖
成都西山居“萌之屋少女换装设计大赛”	省部级	何金玉	三等奖
四川省高职院校园林景观技能大赛	省部级	刘晓 段秀娟 周蜜桃 杨洛 张勇 杜玉茹	三等奖
2017 年四川省高职院校大学生艺术专业技能（中国舞表演）大赛	省部级	王姝婷、杨雯	三等奖
2017 年全国高校商业精英挑战赛会展创新实践竞赛	国家级	唐媛 李佳 李晨宇 唐澜 刘 争康 白艳	一等奖
2017 年全国高校商业精英挑战赛会展创新实践竞赛	国家级	于松立 钱玉妹	二等级
成都国际非遗博览园“非遗 生活”文创大赛	国家级	罗建 卢亿 李园园 牟梅梅	优秀奖

四川省大学生“兴业银行杯”	省部级	蒋莎 陈琪 何佳佳 李孝平	三等奖
2017年四川省高职院校大学生市场营销技能大赛	省部级	伏佩 但玉雳 张递媛 王强	三等奖
2017国际超模大赛四川赛区	国家级	刘芯言	三等奖
四川省第九届全国大学生广告艺术大赛	省部级	王杰、余秋琴、吴雨龙、刘俊杰	三等奖
四川省第八届大学生艺术展演活动	省部级	郭达夫	三等奖
2016全国大学生工业设计大赛(四川赛区)	省部级	黄倩	三等奖

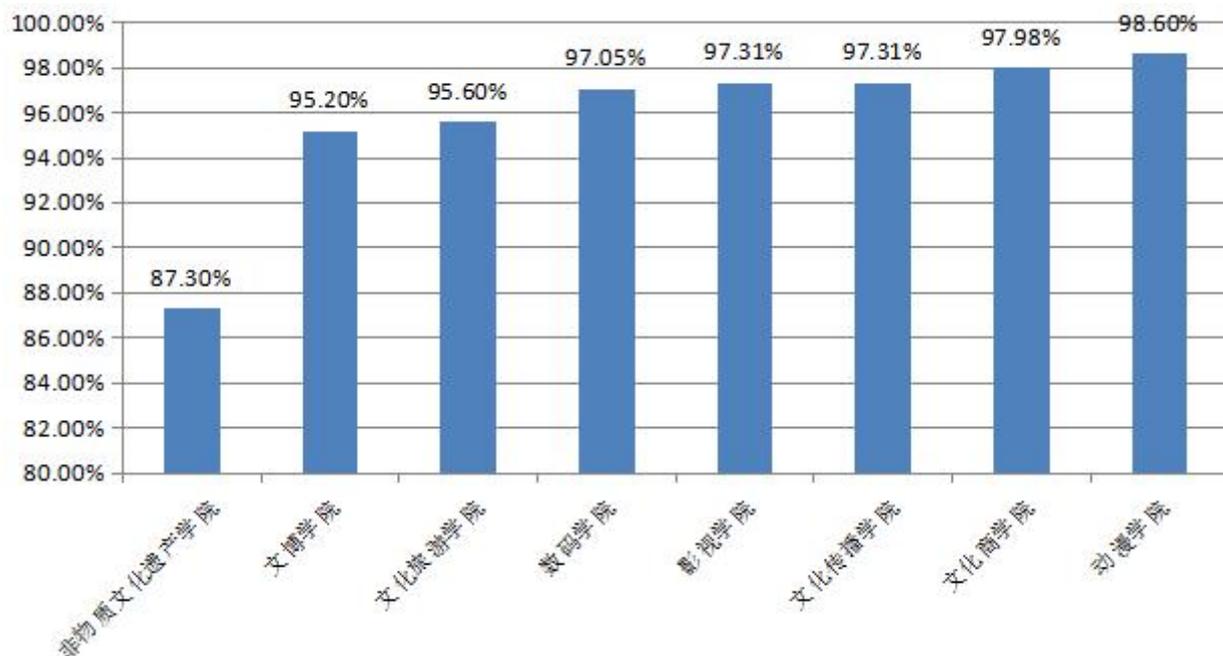
(三) 毕业生发展

学校党委高度重视毕业生就业指导工作，专门成立了2017届毕业生就业工作领导小组，将毕业生就业工作列为“一把手工程”。校领导亲自挂帅，确定工作思路、协调各方关系。关于就业工作中存在的问题等事宜多次开会，专题研究，分析就业形势及存在的困难，明确今年的就业目标，并传达给全校教职员工，形成了全员关心就业工作的新局面。各二级学院积极开展学生职业规划工作，深入细致做好思想工作，加强对毕业生的择业指导

1. 毕业生就业情况

我校2017届毕业生共有3213人，就业人数为3100人，就业率达到96.48%。其中：文化商学院97.98%；影视学院97.31%；文化传播学院97.31%；非物质文化遗产学院87.30%；数码学院97.05%；文博学院95.20%；动漫学院98.60%；文化旅游学院95.60%；（见图5）

图5 2017届毕业生各院系就业率



2. 各专业就业率

我校2017届毕业生涵盖35个专业，绝大部分专业的就业率达到预期要求，但运动休闲服务与管理、多媒体设计与制作、社区管理与服务的就业率仍有较大的提升空间（见图6）。

就业率

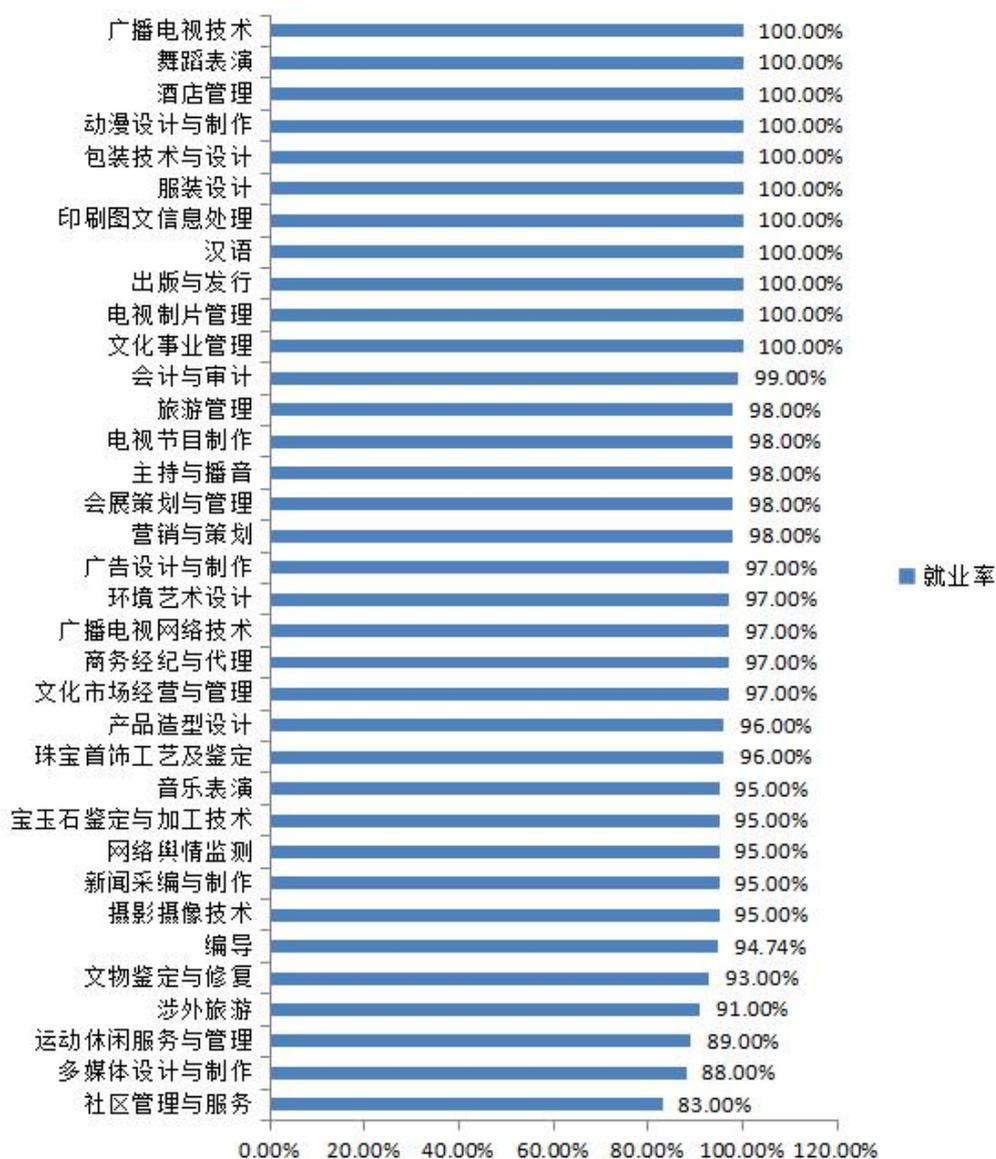


图6 2017届毕业生各专业就业率

3. 各专业对口率

我校2017届35个毕业专业中,对口率达到80%以上的有6个;对口率达到70%以上的有12个;对口率达到50%以上的有10个;社区管理与服务、会计与审计专业的对口率仍有上升空间。(见图7)

对口率 (%)

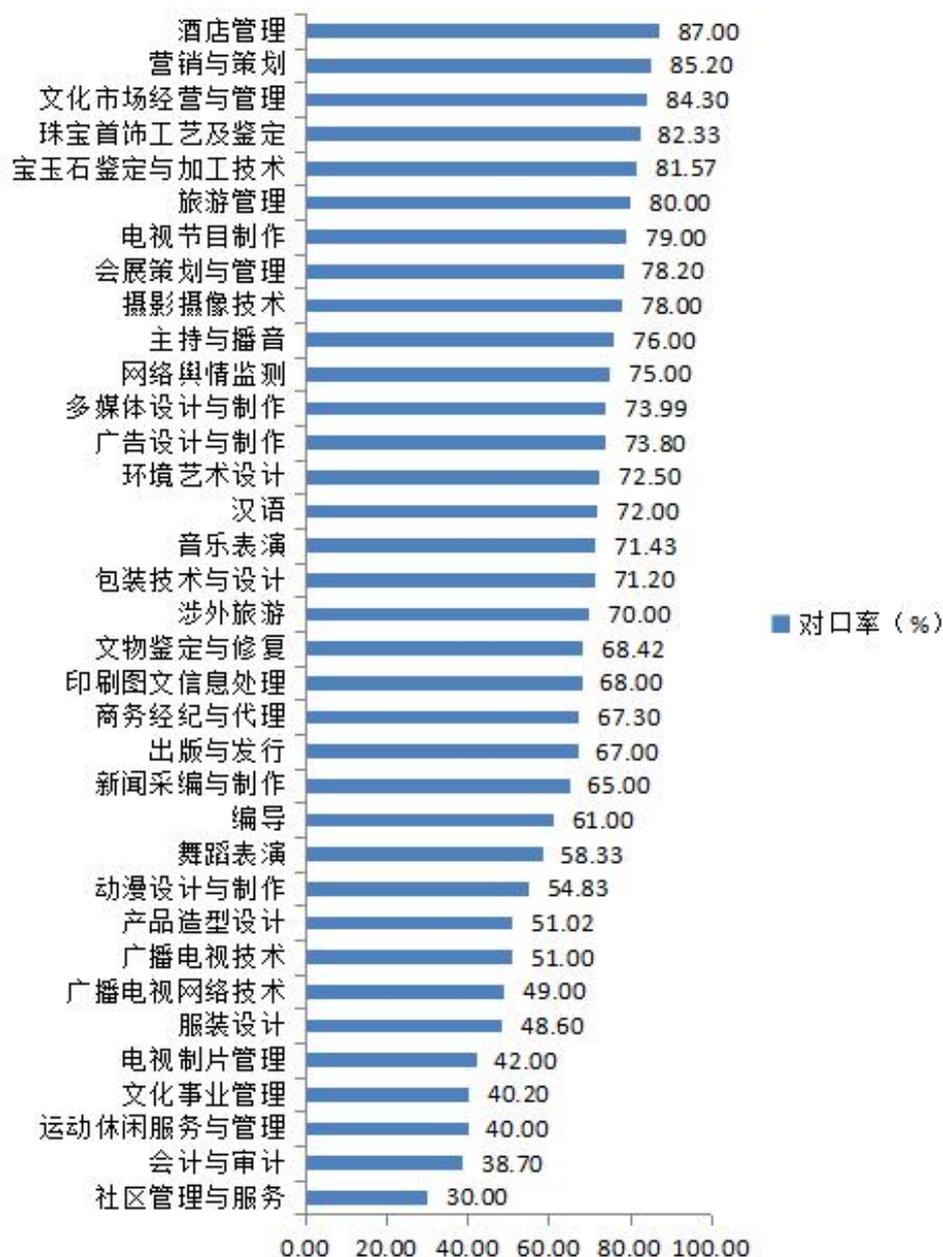


图 7 2017 届各专业对口率

4. 毕业生去向分布

2017 届毕业生的去向更具多样性。(见图 8)

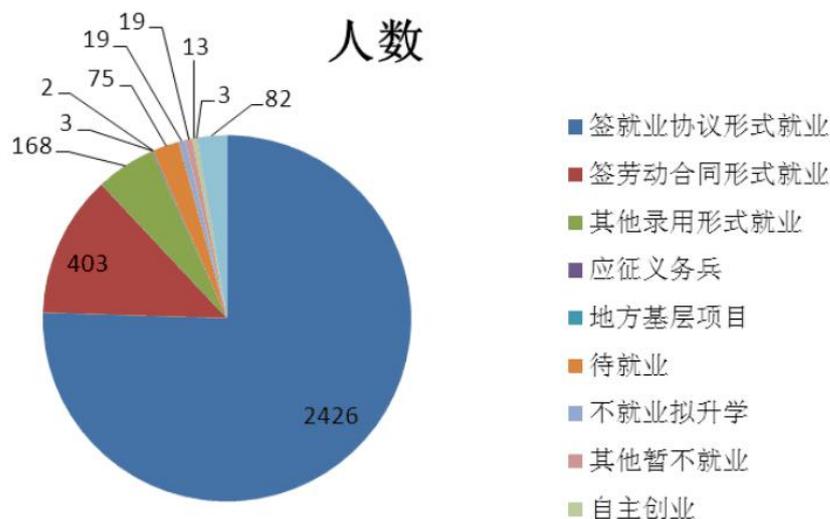


图 8 2017 届毕业生去向分布情况

5. 毕业生单位流向分析

2017 届毕业生就业的单位性质来看，国有企业人数和灵活就业人数有所上升。（见图 9）

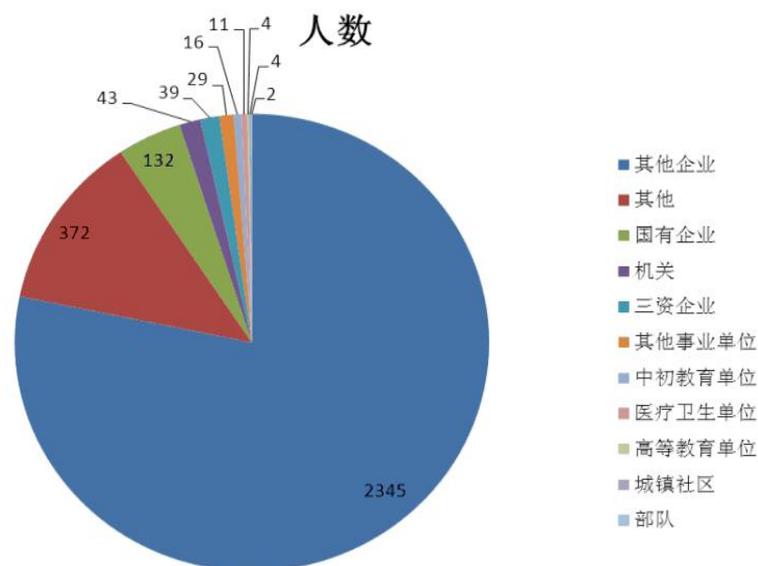


图 9 2017 届毕业生单位流向情况

6. 毕业生就业地区流向分析

我校 2017 届毕业生就业地区主要还是集中在西部地区，中部就业人数略有下降，向东走的毕业生总量依旧维持在原

有水平。（见图 10）



图 10 2017 届毕业生就业区域情况

四、学校教学

（一）五轴联动，营造制度环境，实现办学体制机制创新引领

优化拓展管理体制。优化干函院、文产院和干培中心“两院一中心”管理体制，拓展出文化产业发展研究中心、合作办学理事会，实现普通教育、继续教育、社会培训和科学研究齐头并进，产生了显著的改革效应、资源效应。

五轴联动建平台。成立了“政行校企研”合作办学理事会、理事分会和专业合作建设委员会，完善文化产业科研平台，建立了政府主导、行业引导、学校主体、企业参与和科研助力的多元办学格局，并建章立制，形成了专业共建、人才共育、师资共培、基地共建、科研共推的长效合作运行机制。三级校企合作组织全程参与专业建设、课程建设、实践教学条件建设、教学改革以及实习实训等人才培养全过程，提供了有力的保障作用。

合作育人聚资源。学校依托理事会对接产业市场人才需求，聚集了丰富的人力资源，聘请行业企业专家、技术骨干和文化传人为客座教授、专业带头人、兼职教师。聚集行业企业资源，构建了以资本、技术、项目为纽带的多样化合作模式，共建双主体二级学院、教学公司、创意市集和工作室。校企合作育人平台，充分发挥了资源聚集效应，为人才培养、师资队伍、实训基地和社会服务能力建设发挥了资源支撑作用。

规范管理建机制。示范建设以来，学校制订修订 50 多项规范人才培养的管理制度，建立了比较完善的教学管理制度体系，涵盖了专业建设、人才培养、教学运行、教学改革、教学质量监控和教学保障等方面，为教学工作规范有序推进提供了制度保障。

“政行校企研”五轴联动合作平台和运行机制，为专业建设和人才培养注入广泛的资源活力，为高素质创意复合型人才培养奠定了坚实的产业和市场基础，打开广阔的人才需求空间、师资空间和项目空间，引导人才培养的方向。

（二）三化四合，创新顶层设计，打造人才培养与专业建设的产业特色

1. 三品转化，创新文化创意人才培养模式

为进一步明晰人才培养，学校制定了《人才培养大纲》，将人才培养目标拓展为高素质复合型文化创意人才，形成以人文底蕴与应用技能为基础，以跨岗位职业拓展与上升能力为主导，以创业综合领导力为引领的人才培养能力结构目标

体系。确保人才培养既立足于当前文化产业的发展实际，又满足未来行业成长与成功的需要，并将培养模式拓展为贯通上下游专业链的跨岗位能力培养，创新构建了以培养从“作品到产品到商品的转化能力”为核心的“三品转化”人才培养模式，明确了培养要求，规范了培养相关要素，并加强理论研究和实践检验，为高素质文化创意人才培养奠定了扎实的理论和实践基础。

2. 双链四合，创新产教互利专业建设

利用五轴联动的广阔资源，学校把握文化产业全链条，优化布局优势特色专业群。以非遗、文博布局文化研究开发，以数码、动漫布局文化设计，以影视布局文化制作，以文传布局文化传播推广，以文旅布局文化服务，以文商布局文化综合管理，进而激励各专业进一步彰显特色，创出品牌，初步构建了对接文化事业链和文化产业链的专业链。

在创品牌促特色的引导下，建构起了中央财政、省级财政和学校自筹资金以及企业资助资金合力支持的质量工程体系。建有央财支持的专业2个、省级示范专业2个、省级重点专业2个、省级卓越新闻传播人才教育培养计划1个，第二批全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业1个，第二批省级学徒制专业1个，世界华人婚礼产业“专业教学杰出品牌”专业1个。目前，2个示范建设专业和2个省级重点专业项目已顺利通过教育厅评审验收。

（三）能力培养，贯通实现路径，提升教育教学的理念水平

1. 课岗对接，构建核心能力培养的课程体系

对接职业岗位需求和职业资格标准，构建了以“三品转化”能力培养为主线的专业课程体系，实现了课程体系、教学内容的整体优化。新建课程标准40个，立项建设省级精品资源共享课4门、省级精品在线开放课程2门、校级精品资源共享课11门、微课25门，校企合作开发课程6门，出版教材7部、合作开发教材7部。搭建了网络教学平台，建设专业教学资源库3个，职场课程资源库2个，实现了优质教学资源校内共建共享。

2. 引培并举，双师教学团队水平显著提升

加大教师队伍引进力度，大力实施在岗培训（进修）工程，扶持教师队伍成长。2016年引进教师58名，聘请了一批技能型和专家型教师，选派29名教师参加国家或省级的骨干教师培训、专业师资培训和管理人才培训等项目，选派6名教师下派挂职锻炼，集中组织了5批131名教职工参加培训学习。2016年13名教师晋升为副高职称，8名教师评选为中级职称。选拔培养了4名专业带头人，27名骨干教师、195名双师素质教师。学校师资队伍结构更趋合理，教师职教理念得到较大提升，课程开发、专业建设和项目运作能力得到显著增强。

3. 校企互利，实训基地支撑能力凸显

学校围绕“三化四合、五轴联动”创意人才培养需要，

开展“产学研用”结合、“教学做创”一体的实践教学条件建设。大力推进校企合作共建，按照“三品转化”生产流程形成完整的生产链，对接企业生产环境要求，突显产业文化特色和职场文化氛围，引进企业的项目、技术、设备和资金共建工作室、实训中心和教学公司，并将企业生产项目引入教学，真教真学真做，实现教学过程与生产过程对接。

学校以创慧楼为中心，整体打造了具有浓厚创意产业文化和职场文化氛围的艺术设计类实习实训教学基地；以影视大楼为中心，完善了“一台三中心双平台六大工作室”的“1326”校内生产性实践教学条件，整体打造了具有影视职场文化元素和文化氛围的广播影视类实习实训基地；以引企入校为依托，引进深圳散文科技有限公司共建民族文化遗产3D教育中心，引进中科院自动化研究所共建非遗文化虚拟演示中心；以非遗、文博布局文化研究开发，以数码、动漫布局文化设计，以影视布局文化制作，以文传布局文化传播推广，以文旅布局文化服务，以文商布局文化综合管理的产业链打造；以合作共建为拓展，与川内外147家行业企业共建校外实训基地。现有校内实训中心8个，实训室93个，校外实训基地111家。建有校企合作发展理事会、双主体二级学院4个和创意集市、大师工作室及教学公司23个为创意人才培养提供了较好的保障。（见表4）

表 4 实践教学条件建设一览表

内容	单位	建设方式	数量
专业实训室	间	自建	93
工作室	间	合作	20
实训中心	间	合作	8
教学公司	个	合作	3
校外实训基地	个	合作	111

4. 层级监管，教学管理规范运行

创新管理机制，加大教学管理力度，规范教学运行，保证了教学工作健康有序进行。加强专业管理及教学管理的制度建设，通过“分级管理、分工负责、协同监控”的原则实现教学质量各环节的逐级监控。以分管教学领导、教务处、教学单位主管领导、教学秘书等为主线的教学管理队伍为依托，通过期初、期中、期末“三期”教学检查活动，加大了监督、反馈和调控力度，推动了教学工作的持续改进。

制定了《内部质量保证体系诊断与改进工作方案》，建立了常态化周期性的教学工作诊断与改进制度。

5. 积极开展第三方评价

学校委托麦可思数据有限公司开展毕业生跟踪调查工作。引入了专业建设质量评估机制，推动毕业生就业质量持续跟踪与分析。通过第三方机构的考评指标，力求真实反映、全景呈现我校人才培养的全貌，为学校的专业设置、课程教学和人才培养方案的修订提供优化方向，为学校进一步有针对性的深化教育教学改革提供依据。

五、积极推动国际交流与合作

学校党委行政十八大以来在对外事工作中坚持高起点谋划、整体布局、创新驱动和坚持做有温度的文化交流。在对外交流方面，坚持“走出去、引进来”战略两头并进，顺应高等教育现代化、国际化的时代潮流。近几年外事工作在制度建设、平台搭建、教育研讨、对外文化交流、人才培养、课程共建、专业互鉴以及师生互访等方面取得了显著的成绩，在学校事业发展中的基础性先导性作用愈发明显。

（一）2015年9月，我校与韩国庆星大学签订了国际教育交流项目合作协议，为我校学生出国留学专升本提供了便捷的通道。截止2017年9月已有3名学生成功赴韩深造。2017年4月，我校组织了一个以汉语普通话研习为主题的学生独立团参加为期5天的“四川大学生香港行”社会实践活动。学生通过参观考察、学习交流、座谈等丰富多样的形式体验了香港的文化繁荣与经济发展，提升国际化的视野，两地青年也在交流中增进了彼此的情谊和对国家民族文化的认同。目前“文产学子香港行”项目品牌已初步树立，2017年3-6月我校在两地文化交流基础上开启了课程共建学分互认的新篇章——建设并实施了面向港澳台地区以及国际的经香港学术及评审委员会审定的可计入学分的6门课程，分别是汉语普通话、传统文化、传统书法绘画、传统音乐乐器舞蹈、川剧艺术与脸谱绘制以及传统茶文化，课程受到了香港和国际师生的青睐和好评。

（二）为了进一步加强并推动学校对外交流与合作，给

师生提供更多的国际交流互鉴互学的机会，我校积极拓展对外交流平台。2017年我校与港专学院签署《川港职业教育联盟备忘录》。2017年我校加入成都国际友城高校联盟，该联盟是第一个成都市友城高校与在蓉高校间建立的多边平台，其初创成员包括23所中外知名高校。加入该联盟，极大的丰富我校对外交流资源，为师生提供了更多的潜在对外学习交流的机会。我校文博学院师生代表在2017年成都海峡两岸大学生创新创业大赛上荣获二等奖，也是该比赛“创意40小时”珠宝团队中取得的最高奖项。2017年10月我校作为协办单位之一承接了省教育厅主办的“一带一路”文化艺术周活动，在该大型国际活动中充分展示了我校的办学特色和师生风采。

（三）为了营造培养国际化人才的氛围，有效提升师生的语言交际能力，2016-2017年引进了2个批次共4人次来自英国和南非的外籍教师开展语言教学、英语角、英语活动周、西方文化讲座等活动。在丰富校园文化、培养学生听说技能、提升英语教学水平等方面起到了积极作用。

（四）2016-2017年期间，我校与国外高校在师资培训、人才培养、教育研讨等方面开展了实质性合作。我校2016年10月派出1名教师赴美国参加“美国职业教育与现代学徒体系”国培研修项目。2017年6月我校举办了《川港职业教育交流会》。此外还接待了来自英国、德国、意大利、捷克、波兰、比利时和香港等国家和地区的外籍人士3批次135人次，接待来自香港的大学生2个批次共50名来我校交流访学，有

效提升了学校的国际影响力。

案例 4:

国际友城青年看四川夏令营

——四川文化产业职业学院特色文化体验课程

一、项目背景

该活动是落实全国“两会”期间尹力省长和我驻德大使史明德关于邀请 200 名德国青少年来川交流访问的会谈精神及朱鹤新副省长关于加强友城青年交流指示的具体举措，由四川省人民政府外事侨务办公室主办，其营员分别是来自德国、意大利、捷克、波兰、比利时、英国六个国家的 110 名青少年。活动围绕“感悟中国传统文化，体验四川自然和人文景观，见证我省经济社会发展成就，培养未来友好使者”这一主题，组织营员们在成都、乐山、德阳、都江堰等地进行为期 8 天的友好访问与交流。我校承担了其中的特色文化体验活动项目，让欧洲青少年们在手工体验中感受中华文化的魅力。

二、特色文化体验课程

2017 年 7 月 24 日，我校精心遴选的非遗文化体验课——川剧“变脸”表演艺术和“香囊”民间拼布传统文化课在四川大学望江校区电气信息学院，面向来自欧洲六国的 110 名青年学生展示其文化魅力。

名扬四海的川剧“变脸”表演艺术在大家的期盼中拉开序幕。著名川剧变脸大师邵宁兴盛装登场，在具有浓郁川腔川调的乐曲声中，一张张造型独特、色彩各异的脸谱以迅雷不及掩耳之势迅速变换，迎来阵阵掌声。邵宁兴还走近观众，在与之亲切握手的刹那，变换出红脸关公、黑脸张飞、绿脸典韦、白脸曹操大家啧啧称奇；邵宁兴似乎意犹未尽，一转身，又将五彩的花脸一个个变了回去，现场观众看得津津有味，拍案叫绝。在随后进行的脸谱绘制环节中，同学们根据各自喜好，通过细致勾勒图案和搭配填充色彩，绘制出了一张张可见可感、能反映不同思想感情和内心世界的精致脸谱。不少同学表示，将这份亲手制作的中国特色作品带回家乡，让更多的家乡人了解丰富而神秘的东方文化。

在“香囊”民间拼布非遗特色文化课堂上，老师首先对手持布料的纯手工染色技艺进行了文化普及，对所用材质、拼布基础知识、手缝基本针法进行了简要介绍，并对拼布历史、现状及所掀起的DIY热潮和各类拼布作品进行了讲解与赏析。欧洲学生们现场做起了香囊，在缝制香囊的过程中，他们饶有兴致地了解了做香囊的目的、意义、文化渊源等。当一个个清香四溢的小香囊缝制而成之时，大家开心而满足的笑容顿时绽放。来自波兰罗兹市的马文豪同学在留言册上用中文写下心语：“谢谢你们很有意思的文化课”；来自意大利的stefanin用中文写道：“中国很漂亮”；其他同学也分别用中英两文和图画表达了感悟和祝福。

三、我校特色文化课程建设的启示

我校开发的特色文化体验课程以其独特的东方神韵赢得欧洲学子的青睐。欧洲学子对中国传统文化的兴趣，超乎我们的预期。我们认为真正的课程魅力是来源于文化并根植于文化的。我校在开展对外文化交流活动进行了一些列地探索和尝试。一是认真解读上级对外文化交流政策并积极开拓相关政策，先做起来然后从实践中不断发展提高；二是深度挖掘当地传统文化，包括物质文化遗产和非物质文化遗产；三是不断探索传统文化与我校特色专业的结合，开发对外文化交流特色课程。此次为欧洲学生提供的特色文化体验课程，也将为我校非遗特色文化课程和传统巴蜀文化走出四川走出国门打下基础。

六、科研能力持续提升，社会服务能力彰显

（一）科研能力持续提升

1. 发挥文化产业发展研究中心平台优势，资助文化产业研究开放课题。四川省社会科学重点研究基地、四川省人文社会科学重点研究基地——文化产业发展研究中心是省社科联、省教育厅为繁荣我省哲学社会科学而重点支持建设的文化产业研究机构。中心以服务四川“文化强省”建设为根本宗旨，创新构建文化产业学术交流与项目合作平台，致力于

文化产业领域的研究，并围绕“文化产业发展趋势研究”“四川文化产业发展对策研究”“非物质文化遗产传承与创新研究”3个研究方向面向省内外组织发布并大力资助文化产业类开放课题，促进文化产业研究和成果转化，服务文化产业发展。

2017年，中心资助开放课题共计37项，其中重点项目8项，一般项目29项，资助金额：重点项目10000元/项，一般项目5000元/项，共计资助金额22.5万元。

2. 借助文化产业发展研究中心平台优势，提供决策咨询，服务产业发展。文化产业发展研究中心始终坚持理论联系实际，竭力为地方经济建设和社会服务提供决策咨询。

一是与依托学校《四川文化产业职业学院学报》合办“文化产业研究”栏目，约请有关专家针对文化产业现实问题开展研究，一年以来，发表相关论文50余篇。

二是致力于以承担科研项目以及发布科研成果的方式为相关咨询单位提供意见和建议，取得阶段性成果。2016年，中心主任王仲明教授受中共成都市委政策研究室委托，主持横向研究项目——《金融支持成都市文化产业改革创新对策研究》，以成都市为例，对成都市文化产业改革创新、产业升级作了深入调查研究，并就相关问题提出了对策建议并得到了采纳，所撰写的报告《金融支持成都文化产业发展调查》发表在中共四川省委全面深化改革领导小组办公室和中共四川省委政策研究室主办的《调查与决策》2016年第11期上。近年来，中心研究人员相继承担了《加快民族地区文

化产业发展的实践与思考》、《四川省成都市青羊区文博旅游主导产业发展战略研究》等横向项目和《四川县域文化产业发展研究》、《四川省文化产业园区发展模式研究》等纵向项目，确定了服务四川文化强省建设的基本方向：县域文化产业、中小微文化企业、文化产业园区、文化产业品牌，中心服务产业发展的重要路径基本形成。

（二）科研服务社会能力彰显

发挥文化产业发展研究中心和四川文化产业普及基地平台辐射能力，着力开展社会服务活动。四川文化产业普及基地是由四川省委宣传部和四川省社会科学联合会联合批准成立，依托四川文化产业职业学院建设的四川省社会科学普及基地。是依托学校建设的另一个重要平台。基地坚持文化产业作为朝阳产业对社会主义精神文明、物质文明建设特别是产业结构转换升级乃至融合等诸方面的重要作用，致力于将文化产业研究成果通过各种活动进行全方位的普及，服务地方文化建设，推动四川省文化产业知识普及事业的科学发展。

文化产业发展研究中心、四川文化产业普及基地着力组建科普志愿者服务队、科普专干队伍，组织多场文化产业科普活动，社会服务效能明显提升。2016年9月-2017年8月，中心、基地创新举办“文化产业沙龙”、“天府人文讲坛”和“文化产业普及讲座”共计5场次，参与师生与社会各界人士约1000余人次。主题涉及“文化创意产业与知识产权保护”、“从AlphaGo到无人驾驶：人工智能的新进展”、“四川扬琴的艺术与流变”、“非物质文化遗产传承与保护”等众多领域。

同时开展了“走基层、送教育、送文化：2017年千坵村三下乡”、“弘扬传统文化 普及文化产业 关爱留守儿童：2017年暑期志愿社会服务”等活动，受益群众达1000余人。借此，积极开展社会服务，全方位普及文化产业社科知识以及最前沿文化产业研究成果，带动了受众对文化产业普及工作的关注、参与能力，在业界乃至社会上产生广泛影响。

（三）社会培训服务行业能力不断增强

今年以来，培训中心进一步规范培训内部管理，提升培训质量，积极推进四川宣传文化干部培训中心的建设，成功举办包括全省文化惠民扶贫培训班在内的各具特色的培训班78期，培训学员10911人次。

1. 积极谋划并推进宣传文化干部培训基地建设

为贯彻落实省委宣传部关于加强四川省宣传文化干部培训中心建设，实现正规化、高水平干部培训的要求，学校积极开展调研，先后赴省委党校、机关党校、张思德干部培训学院、浙江大学干部培训基地、全国宣传干部学院、中国传媒大学培训学院等进行调研，并在广泛调研的基础上完成建设方案，明确中心建设目标、建设思路、建设内容和措施，同时按照边培训边建设的要求，在完成培训开班任务的同时，重点围绕基地组织机构建设、教学资源建设、师资队伍建设、现场教学点建设等内容进专题讨论研究，并初步形成了一批体现行业特色的培训专题、师资队伍和现场教学点，为下一步培训基地建设打下了良好的基础。

2. 规范管理，提高质量，提升培训服务行业的能力

2017年，在领导高度重视下，培训中心大力开展服务产业行业和企业各类社会培训，特别是主动承担省委宣传部和宣传文化系统的培训任务，中心全年共举办各具特色的培训班78期，培训学员10911人次，其中仅宣传文化领域就先后举办了10余个专题20多个培训班，且培训内容丰富，培训形式多样。全省文化惠民扶贫培训、全省新闻发言人暨涉藏外宣工作专题培训、互联网新闻信息服务单位网络新闻信息服务和相关业务从业人员培训班等均为培训中心首次开展的培训课题。培训中心充分发挥“四川省宣传文化干部培训中心”的平台优势，邀请了上百余人次的专家担任客座教授，采用讲座与实训相结合、课堂授课与外出考察相结合等方式，多形式授课。“全省网络评论培训班”的微博舆论引导宣传线上实战演练、“全省新闻发言人培训班”的模拟新闻发布会、“全省文化惠民扶贫培训班”组织学员到崇州市开展现场学习等等，培训形式多样、实效性强，深受学员好评。为我省周边地区的宣传文化产业发展做出了应有的贡献，培训工作也得到省委宣传部等上级部门的充分肯定。

七、政策保障

（一）举办方履责

主管部门省委宣传部和教育厅一直关心支持学校发展，在政策支持、项目规划、产业资金等方面给予了有力支持，生均财政拨款达到1.06万元。

（二）办学体制机制创新

1、建立五轴联动办学体制机制

立足文化产业发展，以学校为主体，省委宣传部、文化产业行业、文化经营管理企业、社会科学界联合会等共同参与建立“政行校企研”五轴联动的合作组织体系，深入推进“室+中心+基地”合作模式，充分发挥校企研多方资源优势，建立共建专业、共育人才、共培师资、共建共管实训基地、共推科研的“五共”运行机制，形成学校、二级学院和专业三级校企合作组织架构，构建五轴联动合作共赢育人平台，形成资源共享、优势互补、共同发展的长效运行机制，提高人才培养质量，突显办学特色，增强办学活力。

2、创新内部管理机制

学校坚持立德树人、依法治校，建构了现代大学管理制度，管理重心下移，赋予二级学院更多的办学主体责任，充分调动二级学院的办学积极性。严格按经教育主管部门审核批准的章程办学治校。成立了“双代会”和学术委员会、教学指导委员会，教职工、专家学者参与学校管理。学校不断优化完善年度目标管理制度，以项目目标完成绩效，深入推进工作的开展和执行。

（三）积极推进依法治校

2017年我校积极推进依法治校，遵循依法、科学、民主的原则，加强依法治校宣传教育工作，进一步理顺内部关系，明确权力责任清单，规范管理行为，为更好地落实党委领导、校长负责、民主管理营造了科学、系统的制度环境和校园氛

围。

一是以学校《章程》为龙头，结合经责审计要求，开展制度的清理和建立完善工作。学校坚持以简政放权、放管结合、优化服务、安全高效的方向，以内部管理、人事管理、监督考核、资产、建设与招投标、财务等制度为重点领域，全面清理相关规章制度，目前已修订完善、建立健全制度 20 余项。

二是积极借助外部社会资源，切实提高我校广大师生法律意识和依法办事的自觉性。我校与锦江监狱连续三年深入合作，大力推进法制辅导员试点项目，与郫县检察院在法治进校园等工作上开展校检全面合作，建立“青春护航·法制教育实践基地”，并在开展重大决策、重大涉法问题、重要合同行为、建章立制等方面工作时联系学校法律顾问，咨询专业法律意见，形成了以事前防范法律风险、事中严格依法办事、事后落实法律责任的决策管理运行机制。

三是组织实施系列富有特色、形式新颖的“法律进校园”普法教育活动。我校充分利用现有的校园网、依法治校专栏、微信、微博平台等全媒体载体，采取切实有效的教育手段和丰富多彩的教育形式，设计并开展丰富多彩的“法律进学校”主题实践活动，包括联合成都市公安局双流区分局举办法制教育专题讲座暨安全知识、法制教育宣传展，开展辅导员法制主题班会讲课比赛、法制微电影、微话剧创作比赛、法制主题团日设计比赛等。

八、面临的挑战及发展思路

（一）内涵建设需不断夯实

学校还需进一步理顺办学体制机制，激发办学活力，完善内部管理流程，探索建立现代大学的治理体系。主要表现在各项制度需依章程进一步协调完善，议事规则与决策程序需进一步健全，绩效考核、内部分配机制、激励机制和院校两级管理机制需进一步完善，二级单位科层制设置急需建立，岗位管理需进一步加强，聘用方式需进一步创新，经费使用和资产管理专业化水平需进一步提升，重大项目建设和经费使用审计需进一步加强、国有资产管理和使用效益需进一步增强。

（二）人才培养质量需进一步整体提升

产业结构的调整与升级对高素质技能型专门人才的要求越来越高，对学校专业结构的优化和师资队伍的建设提出了更高的要求。学校教育教学改革尚需进一步深入，主要表现在省级品牌特色专业数量偏少，专业强势不明显，专业结构需优化，专业建设发展方向需进一步明确，教学资源需进一步整合，校企合作需进一步深化，教学管理制度需进一步改革，教育质量监控体系需进一步建立。

（三）教师队伍结构需不断优化

学校学校高层次人才严重不足，教师团队建设不完善，有影响的名师以及专业发展领军人物不多，还需进一步把培养“双师型”教师作为加强教师队伍建设的重点，把中青年教师和创新团队作为高素质教师队伍建设的重点，加强教师

管理，完善教师考核制度和退出机制，不断提高教师的专业水平、教学能力、科研创新和社会服务能力，培养更多的教育教学骨干、“双师型”教师、学术带头人，培养一批以中青年为主体的“教学名师”和“优秀教学团队”，引进领军人物，打造特色专业教学团队，促进辅导员队伍专业化。

（四）招生路径需不断拓宽

国家将推动具备条件的普通本科高校向应用型转变，在招生政策、经费投入、政府补贴、购买服务、设置专业等方面向转型试点院校倾斜支持。高职专科院校之间的招生竞争也日趋激烈，招生工作将面临很大压力，学校必须进一步改革考试招生制度，进一步扩大单招生源，进一步加大中职生源招收力度，在拓宽招生路径和生源渠道以及社会培训方面迈出更大的步伐。

（五）学生就业创业能力需不断加强

未来5年，我国就业形势依然严峻，就业总量压力和结构性矛盾将持续并存，结构性矛盾会更加突出，其中以高校毕业生为重点的青年就业问题最为突出，学校需进一步紧贴社会、产业就业需求，在互联网、大数据为代表的科技大发展条件下，把握“大众创业，万众创新”的制度变革和政策创新，以创业带就业，把学生培养为实用型、技能型、创新型人才，实现比较充分和高质量就业。

（六）优质教育资源需加强开发与应用

当前教育信息化建设得到不断推进，在数字化校园基础上利用计算机网络进行互动式学习方式已有迅猛发展的趋

势，学校需进一步突破传统教育在时间和空间上的限制，加强网络教学资源体系建设，引进优质数字化教学资源，开发网络学习课程，建立数字图书馆，建立开放灵活的教育资源公共服务平台，稳步推进网络教学模式，开展高质量高水平远程学历教育，促进优质教育资源普及共享。

- 附件：1. 四川文化产业职业学院高等职业教育质量年度报告指标（2018）
2. 四川文化产业职业学院高等职业教育质量年度报告典型案例（2018）

执笔人：文小枫

附件 1

四川文化产业职业学院 高等职业教育质量年度报告指标 (2018)

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14086	四川文化产业职业学院	1	就业率	%	97.62	96.48
		2	月收入	元	3571	3854
		3	理工农医类专业相关度	%	46.76	46.84
		4	母校满意度	%	90.50	90.00
		5	自主创业比例	%	7.42	4.8
		6	雇主满意度	%	89.03	88.14
		7	毕业三年职位晋升比例	%	—	—

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016 年	2017 年
14086	四川文化产业职业学院	1	生师比	—	17.75	16.79
		2	双师素质专任教师比例	%	63.72	52.40
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	4732.30	6246.19
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	14.10	14.10
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.4	0.4
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	1086	1098
			其中：线上开设课程数	门	4	4
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（√）						

表 3 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年
14086	四川文化产业职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数	人	—	—
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	1	—
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—
		4 专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	—	—
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—
		6 开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	—	6
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	1

表 4 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	
14086	四川文化产业职业学院	1	全日制在校生人数	人	8967	8754
			毕业生人数	人	2475	3213
			其中：就业人数	人	2416	3100
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A类：留在当地就业人数	人	2164	2764
			B类：到中小微企业等基层服务人数	人	1596	2345
			C类：到500强企业就业人数	人	0	0
		2	横向技术服务到款额	万元	45.8	0
		3	纵向科研经费到款额	万元	15.51	24.3
		4	技术交易到款额	万元	0	0
		5	非学历培训到款额	万元	143.31	1397.82
		6	公益性培训服务	人日	0	0
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）				

表5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	
14086	四川文化产业职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	11600	10600
			其中：年生均财政专项经费	元	752	3797
		2	教职员额定编制数	人	743	743
			在岗教职员总数	人	506	509
			其中：专任教师总数	人	420	416
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	5	33.6
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	26.03	25.74
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	4020	4320
			年支付企业兼职教师课酬	元	381900	410400
			其中：财政专项补贴	元	286425	307800

附件 2

四川文化产业职业学院 高等职业教育质量年度报告典型案例(2018)

案例 1:

弘扬爱国主义教育之升旗仪式

爱国主义教育能够引导广大青少年树立正确理想、信念、人生观、价值观，是促进中华民族振兴的一项重要工作，因此爱国主义教育始终贯穿着学校德育教育的始终。学校通过日常教学和各类活动让同学们正确认识祖国的历史和现实，增强爱国的情感和振兴祖国的责任感，树立民族自尊心与自信心。为进一步引导大学生积极践行社会主义核心价值观，贯彻落实团中央“一学一做”教育实践文件精神，加强青年学生爱国主义教育和革命传统教育，激发民族自豪感，培养爱国、爱校精神，校团委配合学校“校风、教风、学风”建设总体部署，自 2017 年 4 月起，轮流组织各二级学院学生于每周一参加升国旗仪式和国旗下的讲话爱国主义教育。每周一次的升旗仪式是我校加强学生思想政治教育的主要形式之一，同学们通过参加庄严的升旗仪式受到了深刻的爱国主义教育，极大地鼓舞着他们以更加饱满的热情投入到学习、生活中去。通过主题升旗仪式，同学们纷纷表示将努力学习表达自己的爱国之情。

案例 2:

2017 年暑期大学生社会实践活动

2017 年 7 月 1 日至 8 日，我校两支大学生暑期社会实践校级团队——文化传播学院乐至县大佛镇志愿服务团队、安岳县灯虹村与小安镇村志愿服务团队共计 28 人分别前往乐至县大佛镇，安岳县灯虹村与小安镇村开展为期 8 天的暑期社会实践活动。志愿者们结合诗歌鉴赏，传播传统文化，开展了国学经典诵读的活动。通过课文朗诵，随堂问答，让处于不同年龄阶段的小朋友们在互动的学习过程中感受国学的魅力，对中国传统文化感兴趣。志愿者们还开展了安全教育，禁毒防艾教育，通过随堂问答，课堂互动，安全演练与教学的活动形式，让小朋友们在听课时和实践中树立安全意识，并有意识的避免去做危险举动，降低安全隐患。课后，志愿者发放了相关的防艾宣传单，用通俗易懂的方式向小朋友们进行讲解，还让小朋友把宣传单带回家与家长共同研读里面的内容，以巩固宣传成果。

案例 3:

国际友城青年看四川夏令营

—四川文化产业职业学院特色文化体验课程

一、项目背景

该活动是落实全国“两会”期间尹力省长和我驻德大使史明德关于邀请 200 名德国青少年来川交流访问的会谈精神及朱鹤新副省长关于加强友城青年交流指示的具体举措，由四川省人民政府外事侨务办公室主办，其营员分别是来自德国、意大利、捷克、波兰、比利时、英国六个国家的 110 名青少年。活动围绕“感悟中国传统文化，体验四川自然和人文景观，见证我省经济社会发展成就，培养未来友好使者”这一主题，组织营员们在成都、乐山、德阳、都江堰等地进行为期 8 天的友好访问与交流。我校承担了其中的特色文化体验活动项目，让欧洲青少年们在手工体验中感受中华文化的魅力。

二、特色文化体验课程

2017 年 7 月 24 日，我校精心遴选的非遗文化体验课——川剧“变脸”表演艺术和“香囊”民间拼布传统文化课在四川大学望江校区电气信息学院，面向来自欧洲六国的 110 名青年学生展示其文化魅力。

名扬四海的川剧“变脸”表演艺术在大家的期盼中拉开序幕。著名川剧变脸大师邵宁兴盛装登场，在具有浓郁川腔川调的乐曲声中，一张张造型独特、色彩各异的脸谱以迅雷

不及掩耳之势迅速变换，迎来阵阵掌声。邵宁兴还走近观众，在与之亲切握手的刹那，变换出红脸关公、黑脸张飞、绿脸典韦、白脸曹操大家啧啧称奇；邵宁兴似乎意犹未尽，一转身，又将五彩的花脸一个个变了回去，现场观众看得津津有味，拍案叫绝。在随后进行的脸谱绘制环节中，同学们根据各自喜好，通过细致勾勒图案和搭配填充色彩，绘制出了一张张可见可感、能反映不同思想感情和内心世界的精致脸谱。不少同学表示，将把这份亲手制作的中国特色作品带回家乡，让更多的家乡人了解丰富而神秘的东方文化。

在“香囊”民间拼布非遗特色文化课堂上，老师首先对手持布料的纯手工染色技艺进行了文化普及，对所用材质、拼布基础知识、手缝基本针法进行了简要介绍，并对拼布历史、现状及所掀起的DIY热潮和各类拼布作品进行了讲解与赏析。欧洲学生们现场做起了香囊，在缝制香囊的过程中，他们饶有兴致地了解了做香囊的目的、意义、文化渊源等。当一个个清香四溢的小香囊缝制而成之时，大家开心而满足的笑容顿时绽放。来自波兰罗兹市的马文豪同学在留言册上用中文写下心语：“谢谢你们很有意思的文化课”；来自意大利的stefanin用中文写道：“中国很漂亮”；其他同学也分别用中英两文和图画表达了感悟和祝福。

三、我校特色文化课程建设的启示

我校开发的特色文化体验课程以其独特的东方神韵赢得欧洲学子的青睐。欧洲学子对中国传统文化的兴趣，超乎我们的预期。我们认为真正的课程魅力是来源于文化并根植于

文化的。我校在开展对外文化交流活动进行了一些列地探索和尝试。一是认真解读上级对外文化交流政策并积极开拓相关政策，先做起来然后从实践中不断发展提高；二是深度挖掘当地传统文化，包括物质文化遗产和非物质文化遗产；三是不断探索传统文化与我校特色专业的结合，开发对外文化交流特色课程。此次为欧洲学生提供的特色文化体验课程，也将为我校非遗特色文化课程和传统巴蜀文化走出四川走出国门打下基础。